

Press-release / Mauá Plaza Shopping

Mauá, 2 de outubro de 2018.

Outubro Rosa é celebrado com ações no Mauá Plaza

Até o dia 22 de outubro, voluntárias da Rede Feminina de Combate ao Câncer de Mama de Mauá (Refema) estarão no shopping com atividades para conscientização sobre a doença

Apoiar, enfrentar e superar. Essas são apenas algumas das atitudes de grande parte das mulheres que descobrem ser portadoras de câncer de mama - doença que mais mata no Brasil. De acordo com o Instituto Nacional de Câncer (INCA), até o final deste ano são esperados cerca de 60 mil novos casos da doença em brasileiras, número que aumenta a cada ano. Para conscientizar sobre a importância da prevenção e a detecção precoce, o Mauá Plaza Shopping, referência para o ABC Paulista, em parceria com a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Mama de Mauá (Refema), programou diversas ações gratuitas e abertas ao público.

Até o dia 22 de outubro, voluntárias da Refema vão permanecer em um espaço multifuncional do shopping, próximo a loja Ponto Frio, para conversar, tirar dúvidas e apoiar todas as mulheres e familiares que estão enfrentando a doença. Quem visitar o local poderá conferir a “Mama Amiga”, na qual são realizadas demonstrações de como fazer o autoexame.

“O trabalho da Refema é muito mais do que somente conscientizar. Auxiliamos muitas pacientes em tratamento com cestas básicas, leites, medicamentos, terapias com psicólogos, arte terapia, enfim, é um conjunto de ações para que possamos elevar a autoestima da mulher e apresentar diferentes maneiras de encarar o câncer de mama”, ressalta a presidente da instituição, Nanci Vechi.

Além disso, a Rede preparou uma programação especial que contará com doações de lenços e mechas de cabelos para confecções de perucas, bate papo com nutricionista, vendas de artesanatos, brindes e roupas semi novas, doações de brinquedos e leite para crianças em tratamento oncológico, distribuição de lacinhos, entre outros.

“A maioria dos clientes do shopping são mulheres, então é muito importante promovermos ações de conscientização, já que muitas ainda têm dúvidas, não sabem como realizar o autoexame ou a quem recorrer quando são diagnosticadas com câncer de mama. Sempre é uma alegria contarmos com instituições que apoiam essa causa, a Refema é super parceira e uma das pioneiras na cidade”, reforça a gerente de marketing do Mauá Plaza, Ariane Oliveira.

Sobre o Mauá Plaza Shopping

O MAUÁ PLAZA SHOPPING, inaugurado em 2002, é uma referência para Mauá, para o ABC Paulista e ainda para o mercado nacional de shopping centers. Mais de 90 mil pessoas acessam, diariamente, o empreendimento. Num mesmo espaço, diversos atrativos e vantagens ao público: um mix com 254 lojas, incluindo as grandes âncoras e empresas satélites, 2.700 vagas de estacionamento – 90% delas cobertas – e facilidade de acesso ao

Shopping, que conta com localização privilegiada e estilo horizontal. Além disso, no Mauá Plaza os clientes contam com duas praças de alimentação que juntas somam 1.254 lugares e a praça de eventos, sempre com muitas atrações.

O centro de compras é um apoiador cultural e esportivo de projetos da cidade. É também um grande gerador de oportunidades de trabalho para a região. São mais de 4.200 empregos diretos e outros 2.300 indiretos, ou seja, mais de 6.500 postos de trabalho. Número que cresce, ainda mais, quando há contratações temporárias.

O Mauá Plaza Shopping fica na Av. Gov. Mário Covas Júnior, 1 – Centro – Mauá – SP.

Mais informações: www.mauaplaza.com.br

Assessoria de Imprensa – Litoral Plaza Shopping
Conteúdo Empresarial – Comunicação Integrada
11 - 3230-7434 / 13 – 3304.7437 - 3304.7438

Atendimento à imprensa:

Michele Carvalho
michele@conteudoempresarial.com.br
13 - 98112-9141
SKYPE: conteudo.empresarial2